

このような経営者の皆様にお勧めします。

- ✓「こんな会社になりたい」という想いがあるけど、どうすればよいか悩んでいる方。
- ✓毎年経営計画を作っているのに、**結果が伴わないと感じている方。**
- ✓社員と共に目標を共有して**成果を出していきたい方。**
- ✓対外的にも**信用される企業**にしていきたいと思っている方。
- ✓新しい事業を始めて、**さらなる飛躍を遂げたい**と
思っている方。

「のれん塾」で得られる 3つの効果

- 1 **すぐに実践できる経営知識が身に付きます。**
- 2 **会社の財務状況を正確に把握できるようになり、ゆとりを持った経営ができるようになります。**
- 3 **経営理論に基づいた事業戦略を立てることができるようになり、経営を着実に前進させることができます。**

「のれん塾」はより良い経営を目指す経営者が集い、未来志向の経営を学ぶ少数精鋭型のセミナーです。
会社経営の基幹ともなる事業戦略の策定から、財務、マーケティングまで、仲間とともに議論しながら学ぶことで、すぐに実践できる経営知識を身に付けることができます。
ここで身に付けた経営知識は、御社の経営の確かな前進に繋がるはずです。

100年企業を築くための経営者塾 「のれん塾」

「のれん塾」カリキュラム

第一講	▶ 経営数値の見方(財務の基本)
第二講	▶ 経営数値の見方(財務の基本とキャッシュフロー)
第三講	▶ 金融機関からの評価の向上に向けた考え方
第四講	▶ 経営理念・長期ビジョンの重要性と事業戦略の立て方
第五講	▶ 事業戦略とマーケティング概論
最終講	▶ マーケティングメソッドに基づく事例検討

受講生の声(抜粋)

弊社のビジョンを考える上で、事業戦略をどのように考えていけばよいのかという点において、第4講、第5講はとても自分にとって気付きがある講義でした。
また、最終回のマーケティングSTPの考え方は、初めての経験でとてもよかったです。

金融機関からの評価の向上については、金融機関に提出する資料を作成するに当たり、どこを見られるのかが理解できた。

経営ツールの照会と実践は、自分の考え方をまとめることに役立ちました。事例検討は、様々な職種の意見を知ることができて、面白かったです。

金融機関から債務者区分による格付けがあることや、短期継続融資等は金融機関から提案されないような資金調達方法があることを知った。

「のれん塾」のお申込み、
開催予定日・費用等の確認は
古瀬経営法律事務所HPで
ご確認ください。



【運営事務所】

古瀬経営法律事務所

〒060-0061 札幌市中央区南1条西11丁目327番地27 ジュピタープレイス2階

TEL : 011-213-1723 FAX : 011-213-1724

100年企業を築くための経営者塾「のれん塾」

第2期 カリキュラムと日程 【6/17(金)～11/18(金)】

第一講 経営数値の見方(財務の基本)

概要	貸借対照表、損益計算書の成り立ち・読み方の基本や、重要な財務指標や運転資金の考え方について学び、自社に応用することができるようになることを目指す。
日時	2022年6月17日(金) 午後6時～7時30分
開催形式	会場参加+Zoomのハイブリッド形式

第二講 経営数値の見方(財務の基本とキャッシュフロー)

概要	決算書に関する一定の理解を前提に、キャッシュフローについて理解し、自社に応用することができるようになることを目指す。
日時	2022年7月15日(金) 午後6時～7時30分
開催形式	会場参加+Zoomのハイブリッド形式

第三講 金融機関からの評価の向上に向けた考え方

概要	金融機関による融資先の評価手法、事業性評価等について学び、金融機関からの評価の向上の手法を理解し、実践できるようにするとともに、資金調達の基本的考え方について理解する。
日時	2022年8月19日(金) 午後6時～7時30分
開催形式	会場参加+Zoomのハイブリッド形式

第四講 経営理念・長期ビジョンの重要性と事業戦略の立て方

概要	企業経営における経営理念・長期ビジョンの重要性と、自社の強みを活かした事業戦略の立て方に関する考え方を理解し、自社の事業戦略を立てることができるようになることを目指す。
日時	2022年9月16日(金) 午後6時～7時30分
開催形式	会場参加+Zoomのハイブリッド形式

第五講 事業戦略とマーケティング概論

概要	第4講から引き続き事業戦略の立て方を学ぶとともに、マーケティングの基本理論と考え方の枠組みについて理解し、自社の商品・サービスへの適用ができるようになることを目指す。
日時	2022年10月21日(金) 午後6時～7時30分
開催形式	会場参加+Zoomのハイブリッド形式

最終講 マーケティングメソッドに基づく事例検討

概要	第5講で学んだマーケティングの基本理論を、実際の商品やサービスに応用し、マーケティングの基本理論を活用できる能力を身に付ける。
日時	2022年11月18日(金) 午後6時～7時30分
開催形式	会場参加+Zoomのハイブリッド形式

【会場】

会場は、基本的には古瀬経営法律事務所(表面住所参照)で行いますが、会場参加者数を考慮の上、変更することがあります。